

Gemeinde Auerbach

-Gemeinderat-

Beschlussvorlage



Nummer:

Für die Sitzung des Gemeinderates am: 17.03.2025 Tagesordnungspunkt: 7.3

Status: öffentlich nichtöffentlich

Eingereicht durch: Bürgermeister am: 21.02.2025

Gegenstand der Beschlussvorlage

Tourist-Information Greifensteine, finanzielle Beteiligung der Gemeinde Auerbach

Der Verein zur Entwicklung der Zwönitztal-Greifensteinregion e.V. wurde am 31.01.2008 gegründet. Die Gemeinde Auerbach ist gemäß Beschluss des Gemeinderates 18/2008 vom 25.03.2008 Mitglied des Vereins.

Zweck des Vereins ist, die Förderung der regionalen Entwicklung, insbesondere die Erhaltung und nachhaltige Entwicklung der natürlichen Lebensgrundlagen und der kulturellen Identität, die der Zukunftssicherung im Bereich der Zwönitztal-Greifensteinregion dienen. Um dies zu erreichen, bringt der Verein als Lokale Aktionsgruppe (LAG) die Akteure aus den unterschiedlichen Bereichen zusammen, motiviert diese für eine engere Zusammenarbeit und vernetzt Akteure, um die in der LEADER-Entwicklungsstrategie (LES) festgeschriebenen Ziele (derzeitige Förderperiode 2023 – 2027) umzusetzen.

Alle 12 Mitgliedskommunen rund um die Greifensteine haben mit Unterstützung durch den Tourismusverband Erzgebirge e.V., bei dem die Gemeinde Auerbach ebenfalls Mitglied ist, ein Tourismusprojekt auf den Weg gebracht, bei dem eine engere Zusammenarbeit zwischen den touristischen Leistungsträgern angestrebt wird. Dadurch sollen die vorhandenen Potenziale besser genutzt werden. Das Ziel des Projektes ist die Vernetzung und Qualifizierung der Tourismusarbeit sowie die nachhaltige Entwicklung der Region. Durch das Projekt sollen touristische Aufgaben gebündelt, Synergien genutzt und die Kommunikation zwischen den touristischen Akteuren verbessert werden.

Der Verein betreibt seit Februar 2019 die gemeinsame Tourist-Information an den Greifensteinen als Anlaufstelle für Gäste und Einwohner. Das Tourismus-Team stellt umfassende Informationen zu Ausflugszielen, Veranstaltungen, Unterkünften, Wandertouren und vielem mehr bereit. Neben Flyern und Kartenmaterial erhalten die Gäste hier eine umfangreiche und kundenorientierte Beratung rund um einen Aufenthalt in der Greifensteinregion. Außerdem wird in Zusammenarbeit mit regionalen Produzenten ein vielfältiges Sortiment an Produkten aus der Region angeboten.

Darüber hinaus werden Produkte für verschiedene Themen und zur Ansprache unterschiedlicher Zielgruppen entwickelt. Jüngstes Beispiel ist die Broschüre „Deine Abenteuer mit Greifi“. Dieses Produkt ist besonders für Familien mit Kindern gedacht. Die Broschüre informiert über vielfältige Angebote, ist Malbuch und Abenteuerpass und beinhaltet eine Karte mit den beschriebenen Angeboten.

Im Rahmen von Kooperationen mit den touristischen Akteuren bündelt der Verein regionale Angebote beispielsweise für Familien, Kulturliebhaber, Wanderfreunde und Radfahrer. Als Querschnittsthemen werden dabei vor allem die Themen Tourismus für Alle (Barrierefreiheit) sowie die Entwicklung von Ganzjahresangeboten berücksichtigt.

Die Mitarbeiter des Vereins pflegen alle touristischen Daten auf der Online-Plattform Outdooractive, so dass diese über vielfältige Ausspielkanäle sichtbar werden. Dazu gehört auch eine neue touristische Website für die Greifensteinregion, wie auch die Erhöhung der Präsenz auf der Internetseite des Tourismusverbandes Erzgebirge. Außerdem betreuen sie zwei Social Media Kanäle: eine Facebook-Seite www.facebook.com/greifensteinregion sowie einen Instagram-Account: www.instagram.com/greifensteinregion.

Zudem beteiligt sich der Verein an den Printmedien des Tourismusverbandes Erzgebirge durch Anzeigenschaltung sowie an weiteren touristischen Magazinen. Über einen Presseverteiler werden regelmäßig Mitteilungen über Veranstaltungen und neue Produkte versendet. Auch auf Messen wird für die Angebote der Region geworben.

Besonders wichtig ist hierbei die Zusammenarbeit mit den touristischen Leistungserbringern vor Ort. Die Mitarbeiterinnen des Vereins informieren diese über den monatlich erscheinenden Partner-Newsletter. Gemeinsam werden neue Produkte entwickelt. Zudem werden die verschiedenen Partner untereinander vernetzt und Informationen gebündelt.

Zum Ende des Jahres 2024 ist die 80-prozentige Anschubfinanzierung der Tourist-Information ausgelaufen. Damit die wertvolle Arbeit auch ohne Fördermittel weitergeführt werden kann, ist eine vollständige Fehlbetragsfinanzierung der Tourist-Information durch die beteiligten 12 Kommunen notwendig. Auf die Gemeinde Auerbach entfällt für 2025 ein Kostenanteil in Höhe von 4.361,86 Euro. Für 2026 liegt die derzeitige Schätzung des Kostenanteils für die Gemeinde Auerbach bei 4.552,00 Euro.

Finanzielle Auswirkungen:

Investitionen:

keine

Folgekosten:

im Jahr 2026 voraussichtlich 4.552,00 Euro

doppische Auswirkung:

keine

steuerliche Auswirkung:

keine

Beschlussvorschlag:

1. Der Gemeinderat der Gemeinde Auerbach ermächtigt den Bürgermeister, dem Verein zur Entwicklung der Zwönitztal-Greifensteinregion e.V. für das Jahr 2025 einen Eigenbetrag der Gemeinde Auerbach in Höhe von maximal 4.361,86 Euro zu zahlen und eine angemessene finanzielle Beteiligung an den Kosten der Tourist-Information Greifensteine über das Jahr 2025 hinaus in Aussicht zu stellen.

2. Der Gemeinderat der Gemeinde Auerbach stimmt im Zuge der vorläufigen Haushaltsführung für das Jahr 2025 gem. § 78 Abs. 1 Nr. 1 SächsGemO der Fehlbetragsfinanzierung zur Weiterführung der Tourist-Information für den Eigenbetrag i.H.v. 4.361,86 Euro im Produkt 57.50.01.00/Sachkonto 431701 und 731701 zu.

Beschlusstext:

Im Falle keiner Änderung: „siehe Beschlussvorschlag“

Der Beschlussvorschlag des Gemeinderates

Nummer: ist damit:

unverändert angenommen

Abstimmungsergebnis

von **12** gesetzlichen Stimmen waren:

in veränderter Form
angenommen

anwesend

Ja- Stimmen

abgelehnt

davon befangen

Nein- Stimmen

stimmberechtigt

Stimmenenthaltung

Auerbach, den

Kretschmann
Bürgermeister

Siegel